

panissimo

Wochenzeitung der Schweizer Bäcker-Confitseure | Hebdomadaire des Boulangers-Confiseurs suisses
Settimanale dei Panettieri-Confettieri svizzeri | www.swissbaker.ch – panissimo@swissbaker.ch



Christof Erne



2ff Ein toller Laden motiviert zum Kauf

Verdient wird im Verkauf. Ein ansprechender Laden ist also zentral. Bei dessen Bau und Einrichtung muss vieles bedacht werden: Ästhetik, Beleuchtung, Dekoration, Farben, Funktionalität, Mobiliar, Technik usw. Und manchmal stellen auch Bauvorschriften bis hin zum Erdbebenschutz knifflige Zusatzaufgaben, wie beim Sutter Begg in Pratteln BL (Bild).

23 Un beau magasin pousse à l'achat

La vente rapporte. Un magasin séduisant est alors essentiel. Lors de sa construction et de son aménagement, il faut penser à beaucoup de points: l'esthétique, l'éclairage, la décoration, les couleurs, la fonctionnalité, la mobilité... Des aspects techniques, tels qu'une protection parasismique, peuvent aussi poser problème, comme chez Sutter Begg à Pratteln (BL).

29 Un bel negozio fa vendere

La vendita dà il reddito. Un negozio attraente fa così da calamita. Allestendolo occorre osservare parecchi aspetti, quali: l'estetica, l'illuminazione, la decorazione, i colori, la funzionalità, lo spostarsi... Talvolta, certe prescrizioni tecniche come una protezione parasismica può pure porre problemi; vedasi qui a titolo d'esempio, la Sutter Begg di Pratteln (BL).

-35%

Preis pro kg
Prix par kg

3.35



WOCHENHIT 18
HIT DE LA SEMAINE

Aprikosen, Hälften, Pistor
Abricots, moitiés, Pistor
Artikel-Nr. | No. d'art. 1543

pistor
un marchio digno
dal 1910 **100**

www.pistor.ch/newsletter

2 Fragen



1 Was sind die Anforderungen an den Standort einer neuen Sutter-Begg-Filiale?

Wir sind immer auf der Suche nach guten Standorten. Wo sich die Gelegenheit bietet, rentabel arbeiten zu können und sieben Tage die Woche geöffnet zu haben, versuchen wir dies umzusetzen. Wichtig sind uns auch genügend Platz für ein Café und genügend Parkplätze, damit man seine Einkäufe rasch erledigen kann. Die Filiale in Pratteln erfüllt all diese Kriterien und befindet sich an einem Verkehrsknotenpunkt beim Bahnhof. Die Passantenfrequenz wurde beobachtet und für gut erachtet.

2 Wie schaffen Sie eine Atmosphäre, in der sich die Kundschaft wohl fühlt?

Der Sutter Begg versucht in allen Filialen eine angenehme, moderne und familiäre Atmosphäre zu schaffen. Wir legen viel Wert auf Details wie warme Holzfarben, farblich passende und rutschfeste Plattenböden, Bilder an den Wänden und ansprechende Tischdekors. Wir lassen Kundenwünsche aus bestehenden Filialen mit einfließen. In der Filiale Pratteln können unsere Kunden im Café ihr Handy laden und W-LAN nutzen. Unsere Teams werden aufeinander abgestimmt, damit jede Filiale diverse Charaktere mit unterschiedlichen Stärken hat. Unsere Mitarbeitenden sind mit Begeisterung dabei, übertragen dies auf unsere Kunden und bieten eine familiäre Atmosphäre. Sie sprechen unsere Kunden möglichst mit dem Namen an und passen das Angebot den Bedürfnissen an.

Sylvia Krüger, Administration und Controlling Verkauf bei Sutter AG

Neue Filiale des Sutter Begg in Pratteln (BL)

Durchdacht bis in jedes Detail

Das neue Aquila-Hochhaus beim Bahnhof Pratteln bietet eine ideale Lage für die neueste Filiale des Sutter Begg, stellte aber auch einige Herausforderungen an den Ladenbau. Doch das Resultat überzeugt.



Die Erdbebenschutzwand erforderte speziell konstruierte Wandregale. Die Theke wird der Tageszeit angepasst belegt.

«Die Filiale Pratteln befindet sich in einem Gebäude modernster Architektur mit viel Beton, Glas und Metall», sagt Sylvia Krüger. Sie war beim Sutter Begg schon als Filialleiterin tätig und arbeitet nun ihren Flair entsprechend u. a. im Controlling und in der Projektplanung des Verkaufs. Sie hat den Werdegang der neuesten Filiale eng begleitet und erklärt: «Bei der Planung des Ladenbaus der Filiale Pratteln wurde die Moderne des

Gebäudes beachtet und fortgesetzt. Zusätzlich wurde das Sutter-Farbkonzzept mit den aufeinander abgestimmten warmen Sutter-Farben umgesetzt.» Besondere Herausforderungen brachte aber die Berücksichtigung der Minergie-Vorgaben und der erhöhten Erdbebengefahr in der Region Basel mit sich.

Herausforderndes Gebäude

Der Grundriss der Filiale im Parterre des Hochhauses hat die Form

eines U, an dem links der Laden und rechts das Café untergebracht sind. Die Innenseite des U, an der u. a. die Regale für Brot, Gläser und Getränkezutaten liegen, ist eine Erdbebenschutzwand, die nicht angebohrt werden darf. So mussten Vorbauten eingespannt werden, an denen die Regale befestigt wurden. Das fällt nur auf, wenn man genau zwischen Regal und Wand sieht. Minergie-Vorgaben erforderten einen ästhetischen Kompromiss bei



Die neue Filiale in Pratteln hat eine lange Fensterfront. Das ganze Produktangebot ist rundum optimal einsehbar.



Hochwertiges Kaffeeconcept von Schärf in den Sutter-Hausfarben präsentiert.

Lüftungshauben über den Eingangstüren, Wasserregler eine abnehmbare Bank im Café. Zu berücksichtigen war auch eine Steigzone für Leitungen an der Innenwand im Caféteil; sie wurde mit vielen Bildern (links moderne Fotos in alten Rahmen, rechts alte in modernen Rahmen) geschickt dekoriert. In der täglich geöffneten Filiale mit 30 Innensitzplätzen und vorerst 20 Aussensitzplätzen arbeiten neun Personen, davon ein Lernender.

Durchdachte Einrichtung

Der Sutter Begg richtet seine Läden seit Jahren mit der Ladenbaufirma Ladenmacher (ehemals Gysi Creativ; siehe Anzeige) und dem Architekturbüro Buser + Mitarbeiter AG aus Muttenz ein und hat zudem eigene Vorgaben für eine Einheitlichkeit der Filialen. Dies bewährt sich, und für die Bäckerei stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis. Die neue Filiale hat aber auch ihre Besonderheiten: W-LAN und eine



Das Café lädt zum Verweilen ein und ist mit originellen Fotos dekoriert.

Station zum kontaktlosen Aufladen des Handys, dem modernen Bau angepasste Tapeten mit Betonmuster im Café und unter der Theke mit Steinbelag, eine als Tafel dienende Türe zum Personalraum sowie durchwegs extra angefertigte Mobiliar (Regale, Theke, Tische, Stühle). Auch in andern Filialen zu finden sind die warmen LED-Leuchten und das grosse Bild der das Sutter-Topprodukt Schoggiweggli essenden Kinder.

Apparate für Top-Produkte

Der Sutter Begg setzt in allen Filialen auf das Qualitätskaffee-Konzept von Schärf und schult sein Verkaufspersonal darin, aber auch auf ein einheitliches Sortiment und auf Panini-Grills, die bei Hot Sandwichs hübsche Grillstreifen ergeben. Die Mikrowelle wird noch für Menus und Suppen genutzt. Die Theke wird praktisch und direkt mit den Produkten bestückt und nicht mit Platten. Christof Erne

Sutter AG

Der Sutter Begg (Sutter AG) ist ein seit 1910 bestehender Familienbetrieb in vierter Generation mit 300 Beschäftigten (davon 21 Lernende). Die im März eröffnete Filiale in Pratteln ist die 27. Verkaufsstelle der auf handgemachte Produkte setzenden Firma mit zentraler Produktion in Münchenstein. Internet: www.sutterbegg.ch.



Liebevoll dekoriertes Stehtisch.



Alles Nötige zum Take-away-Kaffee.



Warme Farben, Alt & Neu kombiniert.

ANZEIGE

LADENMACHER

Made in Switzerland. Aus Überzeugung.



+41 62 824 00 34 | ladenmacher.ch

Ladenmacher bekennt sich gerne zur Schweiz. Von unserer regionalen Verbundenheit profitieren primär Sie als Kunde.

Café Knaus. Sutter Begg. Swissness aus unserer Hägendorfer Manufaktur.